

ECO-CREATIVIDAD

GENERANDO CULTURAS ORGANIZACIONALES

CONTACTO

+59891826914

MISIÓN

"La creatividad requiere coraje" ----- Henri Matisse

Nuestra misión es crear las condiciones para que las personas vuelvan a experimentar el trabajo como un espacio de creación, aprendizaje y transformación.
A través de **Eco-Creatividad,** favorecemos culturas organizacionales donde la presencia, la pertenencia y la imaginación se convierten en el suelo fértil del bienestar, la innovación y el desarrollo humano.
Porque creemos que la creatividad no es una competencia que se adquiere, sino una expresión esencial de nuestra condición humana.



FUNDAMENTACION I

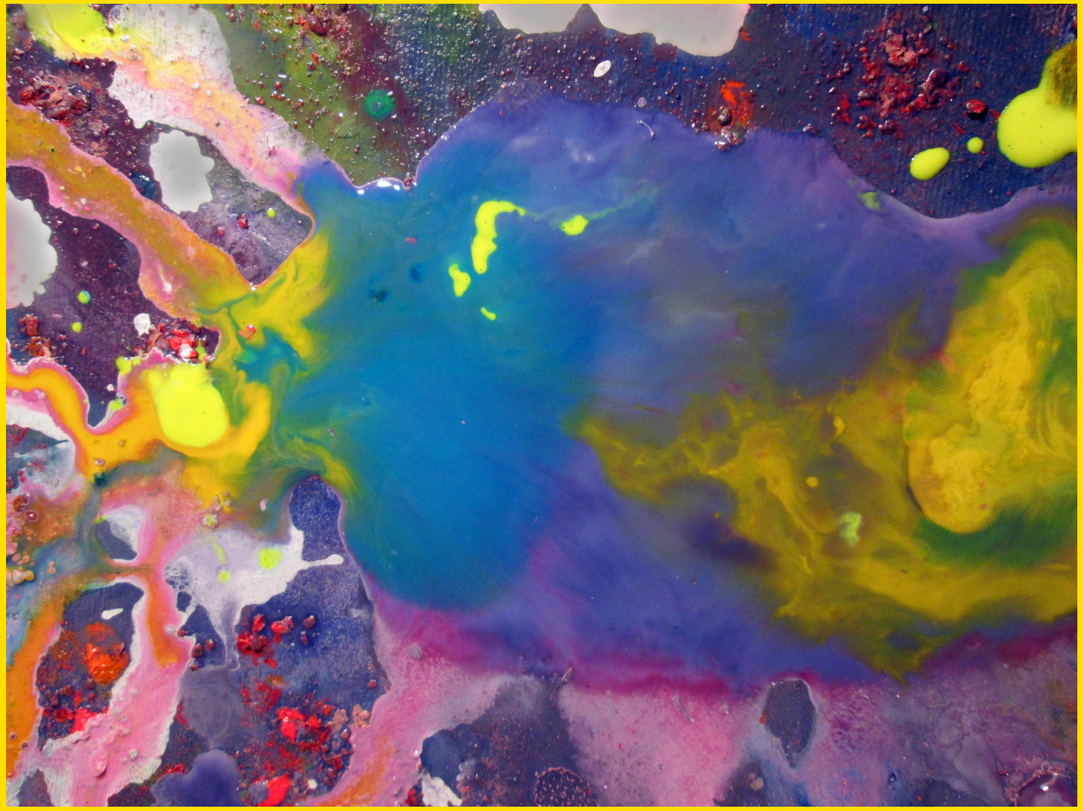


Durante décadas, las organizaciones han perseguido la innovación como un objetivo estratégico. Han invertido en metodologías, tecnologías y procesos para hacerla posible. Sin embargo, pocas se han detenido a formular la pregunta más importante: ¿de dónde nace realmente la innovación?
Nosotros sí.
Y es precisamente ahí donde comienza nuestra diferencia.
La mayoría de las consultoras entiende la creatividad como una habilidad que puede entrenarse y optimizarse. Nosotros proponemos un cambio de paradigma: la creatividad no es únicamente una competencia; es una expresión esencial de la condición humana.
Esta idea transforma por completo la manera de comprender el desarrollo de las personas.
Una habilidad puede adquirirse, entrenarse e incluso medirse. Pero una condición humana no se impone ni se fabrica: se cultiva. Necesita un entorno que la nutra, relaciones que la sostengan y una cultura que le permita desplegarse.
La creatividad no aparece por decreto, ni como resultado de una técnica aislada. Florece cuando existen las condiciones adecuadas para que las personas se sientan presentes, seguras, conectadas y con sentido de pertenencia.

FUNDAMENTACION II

Por eso, la pregunta deja de ser:
¿Cómo hacemos que las personas sean más creativas?
Y se transforma en una pregunta mucho más profunda:
¿Qué condiciones necesita un ser humano para que su creatividad florezca?
En esa pregunta nace nuestra propuesta. Porque las organizaciones no producen creatividad: crean las condiciones en las que la creatividad puede emerger. Nuestra misión consiste precisamente en diseñar esas condiciones, creando verdaderas Ecologías de la Creatividad, donde el bienestar, la innovación y el sentido del trabajo florecen como consecuencia natural.

Adherimos a conceptos como: «**Ecologías de la creatividad»o "Ecosistemas Creativos": en el sentido de que las organizaciones no producen creatividad, sino que construyen las condiciones oportunas en las que la creatividad se desarrolla y florece.**



FUNDAMENTACION III

Nosotros trabajamos en las raíces:

Creatividad.
Imaginación.
Sensibilidad.
Curiosidad.
Capacidad de observar.
Confianza.
Belleza.
Contemplación.
Pertenencia.

Los frutos vienen solos:

Bienestar
Acción creativa
Conexíón



BIENESTAR : FRUTO DE UN ECOSISTEMA ORGANIZACIONAL



"El arte es vida."

El bienestar no es el objetivo: es la consecuencia. Las organizaciones están intentando aliviar los síntomas. Nosotros queremos trabajar sobre la causa. Cuando una persona recupera su capacidad creadora, se siente:
Competente.
Conectada.
Escuchada.
Curiosa.
Presente.
Entonces aparece la sensación de bienestar. Si creamos el ecosistema adecuado, entonces el bienestar personal aparece como consecuencia necesaria.

Pilares fundamentales:

- **Presencia** — estar plenamente en la experiencia.
- **Pertenencia** — sentir que formamos parte de una comunidad con propósito.
- **Sentido** — comprender que nuestro trabajo contribuye a algo más grande que nosotros mismos.

La **Eco-Creatividad** se sostiene sobre estos tres pilares proponiendo un modelo de cultura organizacional.

MODELO DE ACCIÓN

Espiral Creativa

1. **Presencia**
Detenerse. Observar. Respirar. Estar disponible para la experiencia.

2. **Percepción**
Ver más de lo que suele verse. Escuchar. Sentir. Ampliar la mirada.

3. **Imaginación**
Explorar posibilidades sin buscar de inmediato una respuesta correcta.

4. **Creación**
Dar forma a una idea mediante la acción.

5. **Reflexión**
Comprender qué ocurrió durante el proceso.

6. **Transformación**
Llevar ese aprendizaje a la vida cotidiana y al trabajo.



GENERANDO ECOCISTEMAS CREATIVOS

Sesiones de taller
Metodología de acción = Espiral Creativa.
Presencia, Percepción, Imaginación, Creación, Reflexión.

Herramientas que los participantes se llevan luego de cada sesión:

Ejercitan la observación profunda, la escucha y la disposición para el momento presente: Mindfulness.

Amplían su percepción: desarrollan una mirada desde lo general hacia los detalles, enfocando sus sentidos en un área determinada. Ejercitan estrategias de pensamiento creativo: arriesgando soluciones sin sentido, sin enfocarse necesariamente en lo efectivo y sin miedo al error. La persona juega y crea.

Crean con sus propias manos, "Learning by doing", una estrategia que transforma conceptos abstractos en experiencias tangibles. Al manipular materiales, el cerebro procesa la información de forma más profunda, lo que mejora drásticamente la memoria, la retención de conocimientos y el desarrollo de habilidades cognitivas

Cada taller nos permite reflexionar sobre el proceso, describir sensaciones y hallazgos, ejercitando un mecanismo que puede ser trasladado luego a otros ámbitos de la vida. Incorporar la reflexión como método y estrategia de pensamiento nos ayuda a comprender lo que ocurre durante el proceso creativo y nos ayuda a trasladar esos dispositivos de pensamiento a otras áreas de nuestra vida.

Finalmente podemos decir que ocurre una transformación, ya que luego del taller hay un aprendizaje basado en la experiencia, que se lleva consigo hacia el entorno del trabajo, pero también a la vida cotidiana.



SOBRE CREATIVIDAD

- **Mead, Margaret** (1937): “La creatividad es el descubrimiento y la expresión de algo que es tanto una novedad para el individuo creador como una realización en sí mismo” (Antropóloga cultural. Destaca la novedad en relación al individuo).

- **Piaget, Jean** (1964): «La creatividad constituye la forma final del juego simbólico de los niños, cuando éste es asimilado en su pensamiento» (Epistemólogo, psicólogo y biólogo. Reconocido por sus teorías sobre el desarrollo cognitivo y la inteligencia).

- **{⁎} Íñiguez, Marga**: “La creatividad es una necesidad primordial del ser humano y es su potencial natural”. Añade: “La creatividad es un derecho y una urgencia”. (Algunas de las frases emblemáticas de una de las pioneras en España del trabajo en creatividad e innovación y “madrina honorífica” de Neuronilla).





Creemos que las organizaciones del futuro no serán aquellas que tengan más tecnología.
Serán aquellas que comprendan que su mayor patrimonio es la capacidad creadora de las personas.
Porque cuando una persona recuerda que puede crear, también recuerda que puede transformar.
Y cuando muchas personas recuperan esa capacidad al mismo tiempo, las organizaciones evolucionan.

Creemos que toda persona nace con un potencial creador.
No hablamos de talento artístico.
Hablamos de la capacidad de observar el mundo desde nuevas perspectivas, formular preguntas diferentes, conectar ideas aparentemente lejanas y encontrar soluciones donde otros solo encuentran obstáculos. Ser creativo o creativa no es un talento especial, dado a unos pocos, sino que existen ideas creativas, generadas en espacios donde se fomenta la creatividad: necesitamos ese cambio de narrativa, esa democratización de la creatividad.
El arte es uno de los caminos más poderosos para volver a conectar con esa capacidad.





Cuando una persona crea, ocurre algo realmente extraordinario.
Disminuye el ruido.
Aparece la atención.
Se despierta la curiosidad.
La incertidumbre deja de ser una amenaza para convertirse en un espacio de infinitas posibilidades.
Y, en ese momento, también cambia la manera de relacionarse con los demás.
Por eso no utilizamos el arte como entretenimiento.
Lo utilizamos como una tecnología humana.
Una tecnología ancestral capaz de desarrollar creatividad, bienestar, empatía, innovación y sentido de comunidad.





¿QUIÉN PARTICIPA DE NUESTROS TALLERES?

ORGANIZACIONES
COLEGIOS
EMPRESAS
INSTITUCIONES
PROFESIONALES INDEPENDIENTES







CV

Sissely Cordero Barrios es Licenciada en Arte, Artes Plásticas y Visuales por UDELAR, Profesora Internacioanl de Arte y Examinadora de Artes Visuales para el Bachillerato Internacional IBO, Workshop Lider para IBEN y Artista Visual.

Ha vivido y trabajado con arte, juego y creatividad en India, Alemania, Brasil, Argentina y Uruguay. Actualmente se desempeña como artista plástica y profesora de arte y creatividad, difundiendo talleres de Eco-Creatividad en entornos empresariales y organizaciones educativas.

CONTACTO



↘

HTTPS://WWW.SISSELYCORDEROBARRIOS.COM/

+598 91 826914

SISSELY.SC@GMAIL.COM

Ana Ines Bentancur
Psicóloga
Especializada en Servicios de Salud
Psicoterapia Breve
Psicología focal
Consumo Problemático de Sustancias

Lic. Sissely Cordero Barrios
Artista Visual
Profesora Internacional
Workshop Leader
Especialista en Ludopedagogía



PROFESIONALES