



MÉLISSANDRE FENAUX

Numéro : 07 82 56 92 45

Mail : fenaux.melissandre@outlook.com

Mobilité : Permis B

<https://www.linkedin.com/in/m%C3%A9lissandre-fenaux/>

FORMATIONS

MS® International Projects and Programs Manager en apprentissage

SKEMA Business School, Lille - Octobre 2025

Master 1 Stratégie Média en apprentissage

Sup de Pub, Paris - Septembre 2024

Bachelor Communication 360° en apprentissage

Institut Supérieur des Médias, Paris - Août 2023

LANGUES

Français : maternelle

Anglais : B2

OUTILS

CRÉATION : InDesign - Photoshop - Première Pro

PlayPlay - Figma - iMovie - Canva - CapCut

COM : Voltaire Certification - SEO - EventBrite - Kahoot

WordPress - Yammer - Wooclap - Réseaux sociaux

Iconosquare - HypeAuditor - MailChimp - Weezevent

Greenvelope - Meta Business Suite

GESTION DE PROJET : Atolia - Slack - Welcome Kit

(RH) - Hubspot (CRM) - Zoom - Teams - Pack Microsoft

Office - Asana - Certification Agile PM - Notion - Trello

COMPÉTENCES

Adaptabilité - Esprit d'équipe - Leadership - Créativité

Autonomie - Capacité d'analyse - Organisation

Proactivité - Intelligence émotionnelle et sociale

BÉNÉVOLAT

Bénévole - Festival de musique

Pause Guitare - Albi - Juin 2022

Figurante pour un film - Camille LV influencer

Mogador Théâtre - Paris - Juin 2023

Tournage - Intervenante à un débat

Le Crayon Média - Paris - Avril 2024

Facilitatrice/Intervenante

RÉSUMÉ

Riche de mon expérience, je serais ravie de rejoindre l'équipe Culture Vitale en tant que facilitatrice et animatrice lors de vos événements.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Workaway - Volontariat en Marketing et Communication Earth Heir - Kuala Lumpur (Asie) - 11/2025 (2 semaines)

- Benchmark, design et création de fiches produits, shootings professionnels des produits.

Chief of staff

The Circle - Paris (FR) - 01/2025 - 09/2025 (9 mois)

- Stratégie marketing à 360° d'un réseau de femmes haut de gamme (fondé par Laura Lesueur, lauréate du prix Forbes 40 Women, fondatrice du podcast Legend Ladies).
- Gestion de campagnes digitales, déploiement de stratégie éditoriale multicanale et développement des réseaux sociaux.
- Animation, croissance du réseau (**+50 leads convertis**).
- Gestion des relations avec les parties prenantes et des partenariats stratégiques avec des marques (Dior, Guerlain, Revolut, Viva Tech, etc.) **+ 20 nouveaux partenariats**.
- Pilotage d'événements online et offline (**30 à 170 participants**).
- Podcasts live : rencontre avec Élisabeth Borne (Ex-Ministre).

Coordinatrice Globale Communications Talent & Culture Accor, Paris (FR) - 09/2024 - 12/2024 (3 mois)

- Coordination des projets de communication sur les talents et la culture à l'échelle mondiale.

Cheffe Communication et Marketing

Chance, Start-up - Paris (FR) - 03/2024 - 09/2024 (7 mois)

- Stratégie digitale, éditoriale et community management
Croissance du compte Instagram : + 57,61 %.
- Gestion des partenariats B2B (business to business).
- Activation de nano et micro-influenceurs dans le cadre de la campagne « 3 minutes pour les autres ».
- Organisation de l'événement digital de l'année « Lives Métiers - En coulisse » : **coordination avec 50 speakers**.

DGRH - Chargée communication RH - DEI

Air France, Paris (FR) - 09/2022 - 09/2023 (1 an)

- Promotion de la marque employeur et de la politique D&I.
- Gestion de projet : organisation du DuoDay national, création d'un learning channel D&I, animation de workshops.
- Création de contenu multicanal : éditorial, vidéo, design (affiches, supports de communication), site web.
- Organisation et participation à des événements : journée internationale des droits des femmes, forum de l'emploi (Championnats du monde de para-athlétisme), etc.

Bras droit du CEO

Activ'Action, Start-up - Paris (FR) - 02/2021 - 08/2022 (15 mois)

- Gestion de projets de communication interne : organisation de séminaires, ateliers et réunions régionales (Île-de-France).