

GENUINE[®]
EL PODER DE SER TU MISMO



JOSE DE CONDE

PORTFOLIO DE SERVICIOS

Corporativo

INSTITUTO GENUINE

El Instituto Genuine tiene la misión de promover el bienestar personal y corporativo y la felicidad. Para ello ofrece una amplia gama de servicios: formación, consultoría, coaching, mentoring, desarrollo personal.

Nuestro foco está puesto en particulares que quieren mejorar sus vidas, profesionales del desarrollo personal con deseos de crecer profesionalmente y empresas que desean mejorar las competencias y bienestar de sus equipos.

En el Instituto Genuine ofrecemos servicios en Consultoría, Formación, Coaching/Mentoring y Conferencias en distintos ámbitos. Creamos Programas ad hoc, impartimos formación, organizamos eventos y te ayudamos a mejorar las Soft Skills de tu equipo.

También tiene su propia Escuela de Coaching para aquellas personas que quieren profesionalizarse en este sector y especializarse en distintas herramientas.



JOSE DECONDE

Formador. Consultor en Bienestar y Diversidad. Coach. Especialista en Soft Skills. Conferenciante internacional. Experto en Coaching con Inteligencia Emocional. Chief Happiness Officer. Expert Diversity Management. Practitioner en PNL: Coaching Sistémico. Licenciado en Ciencias del Deporte. Máster en Dirección de Empresas.

Más de 15 años de experiencia y más de 4.000 horas. Coach reconocido en España y LATAM. Embajador en España de la International Coaching & Speaker Federation. Reconocido por Bureau Veritas y la Academia Europea de Neurociencias, Economía y Humanidades.

Líder Ágora Madrid y Advisor en la World Happiness Foundation.

Director del Instituto Genuine. Mentor y Formador de Coaches y Emprendedores. Fundador del "Club de las Personas Genuinas".

Colaborador en escuelas y universidades de prestigio, programas de radio y tv en España y Latinoamérica.

Ha ocupado puestos directivos en entidades como el Real Madrid o el Consejo Superior de Deportes, así como en agencias de organización de eventos deportivos corporativos.

Deportista internacional, fotógrafo, actor, saxofonista, filósofo, rapero son o han sido algunas de sus ocupaciones, aunque la mejor, ser padre.

Autor del libro "Coaching para Bastardos", guía para mejorar tus relaciones personales y profesionales.




CLIENTES HABITUALES

ONCE, DOMUSVI, SANITAS, CORREOS, TELEFÓNICA, IBERDROLA, MANPOWER, SECURITAS, IBRICKS, SANFI – BANCO SANTANDER, ILUNION, CORREOS EXPRESS, AVANZA, KUESTIONA,...

ITINERARIO DE PROPUESTAS





Un buen acompañamiento con un/a buen/a consultor/a, puede marcar la diferencia y una verdadera transformación de una organización

CONSULTORÍA

CONSULTORÍA EN BIENESTAR Y DEI (Diversidad, Equidad e Igualdad)

SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN:

BIENESTAR:

- Asesoramiento en Bienestar Corporativo
- Programas de Bienestar Corporativo
- Dirección de Áreas de Bienestar / Felicidad
- Montaje de Escuelas de Bienestar / Felicidad
- Eventos de Bienestar / Felicidad
- Organización de eventos deportivos
- Organización de Teambuildings
- Organización de experiencias y viajes de incentivos
- Mentorías de Bienestar

SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN:

DIVERSIDAD, EQUIDAD E IGUALDAD

- Asesoramiento en DEI
- Planes de Igualdad
- Planes de Diversidad
- Organización de campañas de comunicación y sensibilización
- Organización de Programas Formativos
- Celebración de días específicos: Día de la Mujer, Día del Orgullo, etc...
- Eventos especiales

SOLICITA UNA ENTREVISTA PARA ESTUDIAR TUS NECESIDADES



CERTIFICACIÓN EN BIENESTAR LABORAL



Gracias a la colaboración con AENOR y la FUNDACIÓN MUNDIAL DE LA FELICIDAD

Esta certificación es un proyecto de colaboración entre **AENOR**, una marca que contribuye a la transformación de la sociedad creando confianza entre organizaciones y personas, y la **Fundación Mundial de la Felicidad**, una institución global enfocada en la felicidad y el bienestar de las personas.

Un distintivo que reconoce a las organizaciones por la búsqueda de resultados a través de las personas.

Que reconoce a la organización frente a cualquier parte interesada o grupo de interés por la adopción de las mejores prácticas y los estándares más elevados en su operativa, sus procesos, su cultura corporativa y en su estrategia empresarial.

MÁS INFORMACIÓN



WORLD HAPPINESS FOUNDATION | **AENOR** | ¿Cómo es la organización?

AUTORREALIZACIÓN (5 stars)
Tienen valores y un propósito inspirador, promueven la realización. Alto rendimiento. Las personas explotan su máximo potencial. El líder es ejemplo. El bienestar es estratégico.

AUTOESTIMA (4 stars)
Hay colaboración, desarrollo profesional, diversidad e inclusión, compromiso y felicidad. El líder es top. El bienestar es importante.

AFILIACIÓN (3 stars)
Opera como una familia (red de apoyo), buen clima. Se desarrollan las capacidades y el liderazgo. Se trabaja activamente el bienestar.

SEGURIDAD
Un trabajo seguro/ estable y retribución acorde a mercado. El bienestar no se trabaja o se abordan acciones aisladas.

NECESIDADES BÁSICAS
Ofrece un empleo. No se promueve el bienestar. Solo atraen al que no tiene trabajo.

The infographic also features a pyramid on the right with five levels, each with an icon: a lightbulb (top), a hand holding a pencil, a heart, a house, and a fork and knife.

Gracias a la colaboración con [ES.POR.TI](#). Ofrecemos diversos servicios relacionados con la IGUALDAD y el TEAMBUILDING




Gracias a la colaboración con [ES.POR.TI](#). Ofrecemos diversos servicios relacionados con la IGUALDAD y el TEAMBUILDING

Team Building

**"INDIVIDUALMENTE, SOMOS UNA GOTTA.
JUNTOS , SOMOS UN OCÉANO". (R. SATORO)**

	NETWORKING		GYMKHANA		LEGO SERIOUS PLAY
	TEAM COOKING		ORIENTACIÓN Y SUPERVIVENCIA		ES.POR.TI TALKS
	CATAS PERSONALIZADAS		CUENTOS SOLIDARIOS		RISOTERAPIA
	SCAVENGER HUNT		GRAMMY AWARDS		COOKING SOLIDARIO
	ESCAPE ROOM		PLAN ANIMAL		A RITMO DE BATUKADA
	RESET BIENESTAR		UN DIA DE CINE		ACTIVIDADES EN EL MEDIO ACUÁTICO
	EXPRESION CREATIVA		GYMKHANA FOTOGRAFICA		TEATRING
			FENCING TEAM		



*Los profesionales actuales no solamente precisan
desarrollar conocimientos, sino entrenar
habilidades, competencias y educarse en nuevos
valores, creencias y emociones*

FORMACIÓN

BIENESTAR EMOCIONAL Y FELICIDAD

Este área de conocimiento pretende dar herramientas y técnicas que ayuden a mejorar el bienestar y la felicidad de la plantilla y a implementar programas de bienestar en la empresa. Incluye contenidos prácticos provenientes de distintas disciplinas:

- Inteligencia Emocional. Coaching. Programación Neurolingüística
- Psicología Positiva
- Mindfulness
- Filosofía práctica (estoicismo)
- Neurociencia

Con ellas aprenderemos a gestionar situaciones difíciles, el estrés y la incertidumbre. Aprenderemos a ser más resilientes ante las crisis. Fomentaremos el autoconocimiento, el autoliderazgo, y cómo gestionar mejor nuestra mente para producir cambios significativos en nuestra vida.

Duración formaciones: Charlas de 1 hora. Talleres de 2-4 horas. Programas adhoc uniendo varias acciones de duración media y larga: 12-40 horas.

Clientes recientes: Canon, , Air France, Once, FCC, Securitas, Vass, Domusvi, CorreosTelefónica, Tuv Sud, Ernst&Young, Sysmex, DXC, Iberdrola, Manpower, Btren, Avis, T Systems, Fundae, YMCA, Bomi,...



BIENESTAR EMOCIONAL Y FELICIDAD

INTELIGENCIA EMOCIONAL 4.0. La manera más eficaz de gestionar las emociones	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer las fases de la gestión de una emoción 2. Aprender herramientas para gestionar y autorregularse y relacionarse con un@ mism@ 3. Aprender herramientas para gestionar y autorregular emociones y relaciones con otr@s 	<p>Las 4 fases de la gestión de una emoción</p> <p>Aprender a autorregular y controlar las emociones propias</p> <p>Aprender a autorregular y controlar las emociones en la interacción con los demás</p>
PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA (PNL) PARA LA TRANSFORMACIÓN. Herramientas para cambiar tu estado emocional y tu comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender cómo funciona nuestro cerebro en términos de comunicación y relación 2. Aprender con técnicas de PNL a cambiar estados emocionales 3. Aprender a comunicar, influir y persuadir de una manera excelente con PNL 	<p>Sistemas Representacionales. Los ladrillos con los que construimos nuestra realidad</p> <p>Técnicas de comunicación: Del rapport al metamodelo</p> <p>Herramientas para el cambio y transformación de estados emocionales y creencias</p>
OPTIMISMO Y FELICIDAD PARA LA VIDA Y EL TRABAJO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los componentes del Optimismo y su aplicación en el trabajo 2. Aprender herramientas personales para generar energía positiva y optimismo 3. Adquirir modelos de gestión del optimismo dentro de los equipos 	<p>Aspectos fundamentales del Optimismo, la Felicidad, la Resiliencia y la Productividad</p> <p>Técnicas para generar Energía Positiva</p> <p>Modelo PERMA de la Psicología Positiva</p>
LAS LEYES DE LA INCERTIDUMBRE para vencer los miedos y adaptarse a los cambios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender qué es la incertidumbre, cómo y por qué nos afecta 2. Aprender técnicas para gestionar pensamientos y emociones asociados a la incertidumbre 3. Descubrir el poder creativo de la incertidumbre y cómo adaptarnos al cambio 	<p>Los 10 pasos para gestionar la incertidumbre y el miedo. Cómo adaptarse a entornos VUCA.</p> <p>Gestión emocional y cognitiva de la incertidumbre. Cambio de Creencias</p> <p>La incertidumbre como acto creativo. Herramientas para la adaptación y el cambio</p>
MINDFULNESS. El Arte de la Atención Plena	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer qué es Mindfulness y sus beneficios 2. Adquirir prácticas relacionadas a la atención plena 3. Aplicar las técnicas a distintos ámbitos para acercarnos a una mayor excelencia 	<p>Mindfulness. Beneficios y aplicaciones</p> <p>Atención Plena en el Interior (conectado con Inteligencia Emocional) y el exterior (Foco)</p> <p>El Mindfulness para la adversidad, la creatividad, el alto rendimiento y las relaciones</p>
ESTRÉS Y ANSIEDAD EN TIEMPOS DIFÍCILES. En busca del bienestar perdido	<ol style="list-style-type: none"> 1. Descubrir cómo nos afecta el estrés y la ansiedad y las causas que lo originan 2. Adquirir herramientas prácticas para gestionar el estrés y la ansiedad 3. Aplicar la Inteligencia Emocional y la Neurociencia en la gestión del estrés 	<p>El estrés y la ansiedad. Causas y efectos.</p> <p>Inteligencia Emocional como metodología para la gestión del estrés</p> <p>La Atención Plena como recurso para la gestión del estrés y la ansiedad</p>
RESILIENCIA. Cómo resurgir de una crisis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender qué es una crisis y cómo afrontarla 2. Conocer la resiliencia y herramientas para entrenarla 3. Desarrollar una mente proactiva y orientada al logro 	<p>La crisis como oportunidad. Herramientas para el cambio</p> <p>Qué es la resiliencia. Factores y Herramientas psicológicas para entrenarla</p> <p>Las Competencias Personales y Sociales de la Resiliencia</p>
FILOSOFÍA PRÁCTICA PARA EL BIENESTAR Y LA RESILIENCIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprender algunas enseñanzas sobre la felicidad que nos muestra la filosofía 2. Conocer las enseñanzas del estoicismo o el budismo en relación a la resiliencia 3. Aplicar herramientas prácticas de la sabiduría tradicional y ancestral en nuestro día a día 	<p>El arte de conocerse a uno mismo. ¿Cómo hacerlo?</p> <p>El estoicismo y el budismo en la vida moderna</p> <p>Claves de la felicidad, la resiliencia y el bienestar</p>
ESTOICISMO. Lecciones prácticas para aplicar en tu vida y en tu trabajo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adquirir nuevas perspectivas de la realidad y cómo enfrentar las dificultades 2. Aprender a gestionar las emociones y entrenarnos ante la incertidumbre 3. Adquirir un sentido de plenitud y bienestar en los que hacemos 	<p>Lecciones para la percepción de la realidad y la gestión de las emociones</p> <p>Lecciones para el fortalecimiento del carácter</p> <p>Lecciones para la construcción de una vida mejor</p> <p>Lecciones para mejorar mi relación con los demás</p>
NEUROEMPOWERMENT. Cambiando creencias limitantes y conseguir logros	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender cómo está "programado" nuestro cerebro 2. Conocer un método para reprogramar nuestro cerebro y generar bienestar 3. Aplicar modernas técnicas para el autoempoderamiento y la orientación al logro 	<p>Método V.I.P.: El Poder de la Voz. Aplicación práctica</p> <p>Método V.I.P.: El Poder de la Imagen. Aplicación práctica</p> <p>Método V.I.P.: El Poder del Pensamiento. Aplicación práctica</p>
COACHING PARA EL ÉXITO. Herramientas para conseguir nuestros retos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer algunas de las herramientas de coaching para acompañar y liderar 2. Adquirir el arte de la escucha y la pregunta poderosa 3. Herramientas prácticas para la consecución de objetivos 	<p>Actitudes básicas del coach para generar una gran conexión con las personas</p> <p>Tipos de preguntas poderosas para sacar lo mejor de las personas. Método GROW.</p> <p>Herramientas de exploración y coaching apreciativo</p>
AUTOLIDERAZGO. CONÓCETE A TI MISMX. Y descubre todo el poder que tienes dentro	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer quién soy, a través de mis dones, talentos y áreas de mejora 2. Conocer quién soy a través de mis emociones, necesidades y deseos. Valores y creencias 3. Conocer quién soy a través de mis objetivos y retos 	<p>Matriz de talentos y áreas de mejora. Ventana de Johari</p> <p>Gestión emocional. Herramienta de detección de valores y creencias.</p> <p>Cambio de creencias. Coherencia de valores. Objetivos</p>
EMBAJADORES DEL BIENESTAR (I) (II). Técnicas avanzadas para la gestión emocional. Herramientas de Coaching para el Éxito	<p>Gestión Emocional. Aprender una metodología para poder gestionar el bienestar emocional mediante herramientas de gestión emocional y mental</p> <p>Coaching para el Éxito. Aprender una metodología para poder gestionar el bienestar emocional mediante herramientas de transformación personal</p>	<p>Gestión integral del bienestar. Inteligencia emocional y social</p> <p>Neurociencia y Mindfulness aplicados</p> <p>Herramientas del Coaching y PNL para conseguir metas</p> <p>Creencias y Valores para el cambio. El Proceso de Cambio y sus resistencias</p>

INTRAEMPREDIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD

Esta área de conocimiento nos da las herramientas para aprender a ser más productivos, más eficientes, empleando útiles técnicas para manejar el multitasking o gestionar menor nuestro tiempo o situaciones donde se requiere gestionar muchos proyectos o situaciones de caos.

Desarrollaremos la capacidad de iniciativa y proactividad en las personas. Aprenderemos a desarrollar una mente más enfocada y productiva sin caer en el estrés. Aprenderemos a tomar decisiones y a organizar reuniones eligiendo el canal adecuado en cada situación

En esa área también aprenderemos a desarrollar nuestra capacidad creativa y potenciar la innovación, mediante técnicas modernas.

También dedicaremos algunas acciones a mejorar nuestras habilidades de venta y elaborar un mensaje eficaz de presentación ante nuestro cliente.

Cientes recientes: The Valley, Burger King, Amazon, ONCE, Domusvi, Valeo, Telefónica, DXC, Iberdrola, Manpower, Securitas, Instituto tu Ser,...



INTRAEMPREDIMIENTO Y PRODUCTIVIDAD

INICIAIVA Y PROACTIVIDAD. Toma las riendas de tu vida	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir y diferenciar las características de una persona reactiva y proactiva 2. Desarrollar las estrategias cognitivas y actitudinales para desarrollar proactividad 3. Asimilar el valor de la observación, la planificación, la priorización o el foco 	<p>Personas reactivas vs proactivas. Piloto Automático vs Piloto Manual. Características Claves: Enfocarse, Visión de conjunto, Lo controlable, Lo importante, etc... Herramientas prácticas para desarrollar una mentalidad proactiva</p>
GESTIÓN EFICAZ DEL TIEMPO Y LA TAREA. De la eficacia a la eficiencia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprender a optimizar la multitarea: organizar y priorizar tareas y proyectos 2. Gestionar la eficiencia mental y emocional 3. Aprender a detectar y neutralizar los ladrones del tiempo 	<p>Técnicas para organizar y priorizar tareas y proyectos Técnicas de gestión del tiempo Técnicas para poner límites a los ladrones del tiempo</p>
MULTITASKING SALUDABLE. Gestiona tu día a día con eficiencia y sin estrés	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender los efectos negativos y positivos del multitasking 2. Adquirir herramientas para reducir el estrés y ansiedad asociados al multitasking 3. Adquirir herramientas para ganar en eficiencia, productividad y eficiencia 	<p>Por qué y para qué el Multitasking. Efectos positivos y negativos. Estrés y Ansiedad Estrategias Mentales y Emocionales para un Multitasking Saludable Gestión del tiempo y la tarea para la mejora de la eficiencia</p>
MINDFOCUS. El arte de la atención plena para mejorar tu bienestar y rendimiento	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar la capacidad de atención y foco para la mejora del bienestar y la productividad 2. Comprender la importancia y beneficios de la atención plena (mindfulness) 3. Adquirir herramientas para desarrollar la atención plena. 	<p>Mindfulness. Beneficios de la atención plena: claridad, autocontrol, flexibilidad, etc... Herramientas para la atención plena en el Intorno y el Entorno Prácticas Slowdown para gestionar el día a día de una manera eficiente y sana</p>
COACHING PARA LA TOMA DE DECISIONES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aplicar herramientas de coaching en el proceso de toma de decisiones. 2. Desarrollar confianza y autoconciencia en la toma de decisiones. 3. Identificar bloqueos y estrategias para superarlos. 	<p>Fundamentos del coaching aplicado a la toma de decisiones. Estrategias para mejorar la toma de decisiones en entornos de incertidumbre. Identificación y gestión de creencias limitantes.</p>
REUNIONES EFICACES	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprender a preparar una reunión con objetivo y agenda 2. Aprender a asignar los roles en cualquier reunión 3. Gestionar el tiempo en una reunión 	<p>Objetivo, agenda y roles de una reunión Gestión del tiempo y situaciones difíciles en una reunión Cierre y seguimiento de una reunión</p>
VENDER YA NO ES LO QUE ERA. Las nuevas reglas para la venta eficaz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los grandes errores de la venta actual y cómo evitarlos 2. Adquirir en la práctica algunas de las técnicas más efectiva de venta 3. Conocer las leyes para persuadir y generar confianza en nuestros clientes 	<p>Qué es vender. Los grandes errores y nuevos mandamientos de la venta Técnicas de venta: SPIN, SNAP, Vendedor Retador, Sandler, Venta Consultiva, Las Leyes de la persuasión y la confianza</p>
CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y TALENTO. Despertando nuestra mejor versión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprender estrategias para la atracción y retención del talento 2. Asimilar la importancia de una cultura de innovación: desarrollar mentes y equipos creativos 3. Adquirir herramientas prácticas para el desarrollo de la innovación 	<p>¿Cómo atraer y retener talento? Tips y estrategias. Desarrollo de una cultura innovadora Beneficios de contar con talento diverso. La diferencia nos hace más fuertes Herramientas creativas para generar innovación y resolución de problemas</p>
ELEVATOR PITCH. Convence a tu cliente en 30 segundos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprender a concentrar un mensaje de ventas en pocos segundos 2. Conocer técnicas para atraer la atención 3. Vencer los miedos a hablar a cualquier persona 	<p>El discurso del ascensor. Cómo conectar con tu cliente Claves para llamar la atención desde el primer segundo Conociendo a nuestro cliente</p>
La gestión LEAN del tiempo. Método para ser más ágil y efectivo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprender a gestionar el tiempo de una manera más efectiva 2. Aprender a aplicar métodos específicos de aumento de la productividad 3. Reducir el estrés asociado a la hiperproductividad 	<p>Lean management Cómo organizar las tareas en función del valor, impacto y eficiencia Mejorando la gestión de tareas y proyectos</p>

COMUNICACIÓN Y RELACIONES

Esta área es muy importante para desarrollar distintas facetas de la comunicación:

- Desarrollar un buen clima laboral mediante los vínculos y conexiones personales
- Comunicar de manera eficaz sabiendo dar un buen feedback a nuestro interlocutor
- Emplear tácticas de Comunicación No Violenta y Comunicación Asertiva
- Argumentar, Influir, Persuadir y Negociar con nuestro interlocutor
- Gestionar conflictos y situaciones difíciles
- Aprender técnicas de Oratoria para hablar en público
- Aprender técnicas de venta basadas en la Neurociencia
- Conocer a las personas a través del DISC o el Eneagrama
- Desarrollar una Marca Personal

Clientes recientes: Sanitas, Sanitas Dental, Optiva, Fundación ONCE, ONCE, Domusvi, Ilunion Residencias, Iberdrola, Correos Express, Trama,...



COMUNICACIÓN Y RELACIONES

INTELIGENCIA RELACIONAL. Claves para mejorar nuestras relaciones profesionales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Practicar las claves de las relaciones genuinas 2. Conocer los patrones de las relaciones tóxicas en el trabajo 3. Aprender de nosotros a través de las relaciones 	<p>Claves de las relaciones: empatía, vulnerabilidad, humildad</p> <p>El triángulo de Karpman de las relaciones tóxicas en el trabajo</p> <p>La Ley del Espejo en las relaciones</p>
EL ARTE DE LA PERSUASIÓN. Comunicar, Influir y Atraer	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer las reglas y leyes de la persuasión 2. Reflexionar sobre la importancia de inspirar a las personas 3. Aprender a generar confianza 	<p>¿Motivar o Inspirar?</p> <p>Las 7 claves de la persuasión</p> <p>Claves para generar confianza e influir en las personas</p>
ASERTIVIDAD Y COMUNICACIÓN NO VIOLENTA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprender a mejorar nuestras relaciones a través de la comunicación 2. Conocer las bases y el proceso de la Comunicación No Violenta 3. Aprender modelos y técnicas de comunicación asertiva 	<p>Las bases de la Comunicación Eficaz</p> <p>Proceso y Pasos Comunicación No Violenta</p> <p>Técnicas prácticas de Asertividad</p>
GESTIÓN DE CONFLICTOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los orígenes del conflicto y su proceso de escalada emocional 2. Conocer los distintos estilos de manejo y resolución de conflictos 3. Aprender herramientas de gestión de conflictos a nivel emocional y verbal 	<p>Causas y fases del conflicto. Proceso de escalada emocional del conflicto y su gestión</p> <p>Estilos de manejo de conflictos: Thomas Kilman.</p> <p>Herramientas para gestión y resolución de conflictos (métodos Gordon, DESC, CNV,...)</p>
FEEDBACK EFICAZ para Crecer	<ol style="list-style-type: none"> 1. Descubrir cómo surgen los prejuicios a la hora de dar feedback 2. Conocer distintos tipos de feedback existentes dependiendo de situación y nivel 3. Aprender las reglas y técnicas para dar y recibir feedback 	<p>Qué es el feedback. Concepción de juicios y opiniones</p> <p>Doble Decálogo de competencias para entregar y recibir feedback en distintos niveles</p> <p>Cómo aplicar Feedback Inteligente de mejora o cambio, de reconocimiento y de refuerzo</p>
CANALES DE COMUNICACIÓN. De lo presencial a lo virtual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la eficacia en nuestras comunicaciones 2. Aprender a elegir el canal adecuado en nuestras comunicaciones 3. Aplicar técnicas específicas a cada uno de los canales 	<p>Pautas a tener en cuenta en reuniones virtuales</p> <p>Pautas a tener en cuenta en llamadas, chats</p> <p>Pautas a tener en cuenta en reuniones y mails (ver curso)</p>
CONOCE A TU EQUIPO A TRAVÉS DEL TEST DISC	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los tipos de personalidad y comportamiento en la empresa a través del DISC 2. Descubrir nuestros puntos fuertes y débiles para nuestro desarrollo profesional 3. Aprender pautas de comportamiento para relacionarse con cada tipo de personalidad 	<p>DISC. Un método de autoconocimiento y gestión de personas</p> <p>Tipología DISC y su comportamiento: Decisión. Interacción. Serenidad. Cumplimiento</p> <p>Cómo relacionarse e interactuar con cada tipo de personalidad</p>
CONOCE A TU EQUIPO A TRAVÉS DEL ENEAGRAMA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer los tipos de personalidad y comportamiento en la empresa a través del Eneagrama 2. Descubrir el Eneatipo propio para mejorar en el desarrollo profesional 3. Aprender pautas de comportamiento para relacionarse con cada Eneatipo 	<p>Eneagrama. Un método de autoconocimiento y gestión de personas</p> <p>Los 9 eneatis. Su personalidad y pautas de comportamiento</p> <p>Cómo relacionarse e interactuar con cada Eneatipo</p>
HABLAR EN PÚBLICO Y PRESENTACIONES EFICACES.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer algunas herramientas para vencer los miedos de hablar en público 2. Aprender a estructurar un discurso que impacte 3. Aprender a comunicar con éxito ante cualquier audiencia 	<p>Cómo vencer el miedo. Tu discurso interior</p> <p>Pasos para influir e inspirar en las personas</p> <p>Lenguaje verbal y no verbal de la comunicación efectiva</p>
MARCA PERSONAL Y STORYTELLING	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprender las fases de construcción de una marca personal 2. Descubrir la importancia de la comunicación de marca 3. Aprender a crear una identidad de marca 	<p>Fortalezas y valor diferencial</p> <p>Valores Atributos emocionales</p> <p>Storytelling. El arte de contar tu propia historia</p>

LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

En esta área desarrollaremos todas las facetas y soft skills de un buen líder para desarrollar equipos de alto rendimiento. Un líder basado en las nuevas concepciones del management, donde ubiquemos a la persona en el centro.

Veremos las características, cómo despertarlas y desarrollarlas, de los buenos jugadores de equipo. Y cómo estos equipos se enfrentan a situaciones en continuo cambio.

Emplearemos para ello una dilatada experiencia en liderazgo y diversas metodologías de juego y teambuilding, para que las formaciones sean lo más vivenciales y experienciales posibles.

Clientes recientes: SANFI – Banco Santander, AMVI, Pharmamar, ONCE, Domusvi, Ilunion, Stratesys, Telefónica, Iberdrola, Mobilize RCI, REDi,...



LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

CÓMO SER UN MEJOR LÍDER HOY EN DÍA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprender las nuevas necesidades de los equipos y qué líderes necesitan 2. Conocer las características del nuevo líder 3. Adquirir y practicar las herramientas del nuevo líder 	<p>Del líder por objetivos al líder relacional, emocional e inclusivo</p> <p>Las cualidades del líder de hoy en día</p> <p>Herramientas para practicar cada una de las cualidades</p>
LÍDER COACH. El arte de acompañar y empoderar a personas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adquirir herramientas de coaching para el desarrollo de personas 2. Desarrollar actitud de coaching ante los retos de la gestión de personas 3. Aprender a detectar y potenciar el talento de las personas 	<p>La escucha empática y la conexión. Claves para el desarrollo de la confianza</p> <p>Preguntas, reencuadres y otras herramientas aplicadas al desarrollo profesional</p> <p>Claves para motivar y potenciar el talento</p>
JUNTOS SOMOS MÁS. TRABAJO EN EQUIPO Y RESILIENCIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer las claves de la cohesión de equipos y cómo conseguirla 2. Aprender a solucionar dificultades en equipo 3. Descubrir los pilares que diferencian a los equipos eficientes antes las adversidades 	<p>Los pilares de los grandes equipos ante la adversidad</p> <p>Ingredientes principales de la Resiliencia dentro de los equipos</p> <p>El Feedback, el Empoderamiento y la Motivación dentro de los equipos</p>
LAS 3 GRANDES VIRTUDES DE LOS JUGADORES DE EQUIPO	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer las 3 grandes virtudes de los jugadores de equipos 2. Autoevaluar las virtudes de uno mismo y saber cómo entrenarlas 3. Aprender a detectar las virtudes en la contratación y en nuestros equipos 	<p>Las 3 grandes virtudes (Humildad, Hambre y Empatía) y los 6 personajes dentro de los equipos</p> <p>Recomendaciones, prácticas y preguntas para la contratación y análisis del equipo actual</p> <p>Cómo entrenar las virtudes e incorporar el modelo a la cultura de la organización</p>
LAS 5 DISFUNCIONES DE LOS EQUIPOS. Equipos cohesionados y eficaces	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar un modelo de orientación al logro dentro de los equipos basado en la confianza 2. Aprender a resolver conflictos en equipo de una manera constructiva 3. Aprender herramientas para desarrollar compromiso y corresponsabilidad en los equipos. 	<p>De la invulnerabilidad a la confianza.</p> <p>De la armonía artificial al conflicto constructivo</p> <p>Compromiso, Responsabilidad y Orientación a Resultados</p>
LÍDERES QUE INSPIRAN. Más allá de la motivación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diferenciar entre motivar e inspirar 2. Aprender técnicas de motivación e inspiración 3. Generar entusiasmo y compromiso en los equipos 	<p>La Clave es el Por Qué</p> <p>Cómo despertar la Pasión y el Compromiso</p> <p>Pygmalion y otras formas de obtener lo mejor de nuestros equipos</p>
ZEN LEADERSHIP. El arte de liderar como un Samurai	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprender las actitudes y competencias de un líder zen 2. Adquirir las estrategias de un líder zen para la gestión de dificultades 3. Aplicar la Ética zen a las decisiones 	<p>Actitudes y competencias: Humildad, Foco, Adaptabilidad, Autocontrol, Intuición,... Estrategias: Vulnerabilidad, Espíritu de Superación, Gestión de Conflictos, Creatividad,... Ética Zen: Rectitud. Coraje. Benevolencia. Respeto. Honestidad. Honor. Lealtad,...</p>
IKIGAI EMPRESARIAL. La pasión al servicio de un propósito	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adquirir un modelo de actuación basado en la felicidad 2. Aprender de profundizar en los talentos y habilidades 3. Encontrar un para qué que facilite el compromiso y el rendimiento 	<p>Detección de talentos y desarrollo de competencias individuales</p> <p>Encontrando el Por Qué. Alienación y Coherencia</p> <p>Ideas fuerza para conseguir el alto rendimiento y la felicidad en las organizac.</p>

DIVERSIDAD, EQUIDAD, INCLUSIÓN

Desarrollaremos contenidos en todas las facetas de la DEI:

- Diversidad de Género
- Diversidad LGBTI+
- Diversidad Funcional
- Diversidad Generacional
- Diversidad Cultural

Destacando aquellos contenidos obligatorios a ser impartidos por ley en las empresas sobre:

- Sensibilización en igualdad de género y LGBTI+, sesgos inconscientes, lenguaje inclusivo, medidas de acompañamiento y buenas prácticas
- Plan de Igualdad, protocolos de acoso sexual, por razón de sexo y LGBTI+. Protocolo de acompañamiento a personas trans, etc...

Cientes recientes: Prosegur, Huercasa, ING España, Indra, Cruz Roja, Avanza, ONCE, REDI, Sanofi, Domusvi, Ilunion, Solaris, Fundación ONCE, Ayuntamiento de Rivas, Ayuntamiento de A Coruña, Taller Garrido, Soltec, Solaris, Osi Food, Almacenes LOMAR, Cyndea Pharma, Xupera XX, AMC Network,



DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN. Juntos en la diferencia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender qué es D&I, igualdad y equidad, y sus diversas dimensiones 2. Reflexionar la importancia y los beneficios del desarrollo de la D&I en las organizaciones 3. Conocer los comportamientos, las estrategias y los medios para favorecer la D&I 	<p>Qué es D&I. Qué es Igualdad y Equidad. Dimensiones Beneficios D&I: Clima Laboral, Talento, Innovación, Employer Branding, Desarrollo Negocio,...</p> <p>Cultura Organizativa. Claves para su desarrollo a nivel personal y organizacional</p>
SESGOS INCONSCIENTES. Las trampas de la mente	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer e identificar los prejuicios y estereotipos y cómo nacen 2. Conocer qué son los sesgos inconscientes y cuáles son los tipos que afectan en el trabajo 3. Descubrir las estrategias y entrenamientos para neutralizar los sesgos inconscientes 	<p>El origen de los prejuicios desde el punto de vista biológico y educacional</p> <p>Sesgos Inconscientes. Pensamiento Rápido y Lento. Tipos de Sesgos con ejemplos</p> <p>8 maneras de neutralizar los sesgos inconscientes.</p>
LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN INCLUSIVA. Soft skills para la diversidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comprender la importancia de tener líderes con una mentalidad adaptada a la diversidad 2. Conocer los distintos aspectos y cualidades de la mentalidad de un líder diverso 3. Autoevaluar y realizar plan de acción sobre las soft skills de la diversidad 	<p>La importancia del autoconocimiento y autoobservación como punto de partida</p> <p>Cualidades esenciales: empatía, humildad, vocación de servicio, autenticidad y confianza, resolución de conflictos, flexibilidad, optimismo y pensamiento divergente</p>
CULTURA INCLUSIVA. Comprendiendo lo que nos une y diferencia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer de manera específica algunas de las dimensiones de la diversidad 2. Descubrir las claves del trabajo a hacer para el desarrollo de una cultura inclusiva 3. Conocer las estrategias para la implementación de políticas de diversidad e inclusión 	<p>Dimensión de Género. Dimensión LGBTI. Dimensión Cultural, etc...</p> <p>Claves para el desarrollo de una Cultura Inclusiva</p> <p>Experiencias en diversidad</p>
DIVERSIDAD SEXUAL LGBTI+.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer y sensibilizar sobre la realidad del colectivo LGBTI+ en España 2. Conocer la importancia y beneficios de potenciar la D&I LGBTI+ en la empresa 3. Formas de gestionar específicamente la diversidad LGBTI+ 	<p>Realidad LGBTI+ en el mundo laboral. Estudios y datos. Principales obstáculos.</p> <p>Beneficios D&I LGBTI+. Claves para el desarrollo de una cultura inclusiva</p> <p>Buenas prácticas en la empresa en materia de diversidad LGBTI+</p>
DIVERSIDAD GENERACIONAL	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sensibilizar sobre la importancia de gestionar la diversidad generacional 2. Comprender la diferencia entre las distintas generaciones, y las fortalezas de cada una 3. Adquirir herramientas para saber gestionar los equipos teniendo en cuenta su edad 	<p>Qué es Diversidad Generacional. Beneficios. De la adversidad a la diversidad. Mitos</p> <p>¿Quién es Quién?. Características generación Tradicional, Baby Boomer, X, Y, Z</p> <p>Cómo gestionar la diversidad generacional y desplegar todo su talento</p>



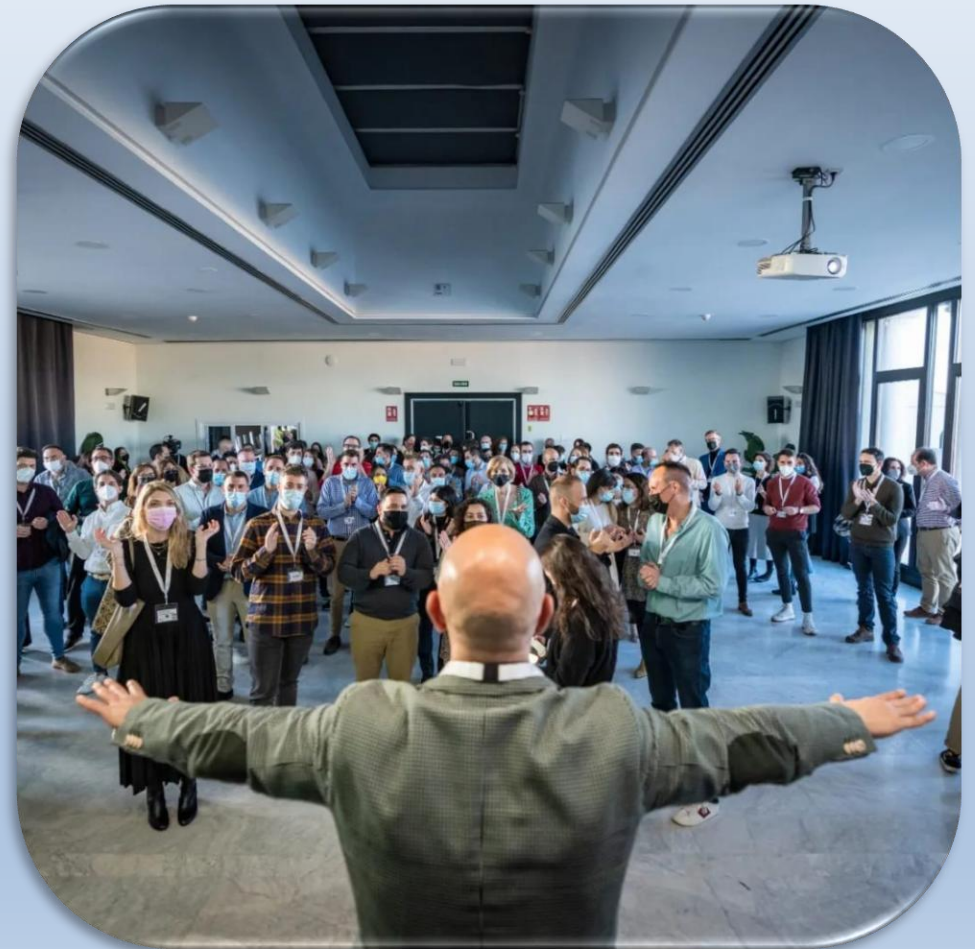
CONFERENCIAS

CONFERENCIAS

Conferencias adaptadas a las necesidades del cliente, en los ámbitos mencionados en el área formativa. Algunos títulos:

- La Fuerza de la Ilusión. Claves para motivar a tu equipo.**
- La Fuerza de las Ventas. Vender ya no es lo que era.**
- Neuroempowerment. El poder de tu mente**
- Bienestar 5.0. Claves para una vida feliz, plena y exitosa**
- Liderazgo Consciente. El arte de sacar lo mejor de las personas**
- Lecciones de estoicismo para una vida mejor**
- ¿Por qué sufro? Claves de dependencia emocional.**
- Y otras temáticas relacionadas con:** motivación, trabajo en equipo, liderazgo, diversidad, comunicación, ventas, relaciones sanas, Desarrollo personal, Ego, Sombra,...

CLIENTES RECIENTES: PWC, PPG Ibérica, Danone, Indra, HP, Kellogs, Cofidis, Orange, HSF, Acentor, Ceva, Votaramtim, Raona, Acentor, Solunion, Bunge, Ashurst, Ibricks...





Las organizaciones que facilitan coaching externo a sus directivos consiguen un ROI de 6 veces el coste del proyecto de coaching

COACHING / MENTORING

COACHING PERSONAL Y GRUPAL

- ❑ **Coaching Personal.** El arte de acompañar a uno o varios coachees durante un **proceso creativo y no directivo**, que potencia la capacidad de **autodescubrimiento** e invita a la acción.
- ❑ **Coaching Ejecutivo.** Coaching facilitador de la mejora del **rendimiento profesional** y destapar todo el potencial en la persona mediante el desarrollo de competencias: liderazgo, trabajo en equipo, gestión emocional, relaciones, creatividad, toma de decisiones, comunicación, etc...
- ❑ **Mentoring.** Persona con mayor experiencia y/o conocimiento profesional que el mentee en un área concreta, **aconseja y transmite conocimiento** para el mejor desarrollo profesional.
- ❑ **Mentorías de Bienestar.** Para la mejora de algunas de las áreas de bienestar: emocional, físico, mental, social.



Clientes Recientes: ONCE, Instituto Kuestiona, Iberdrola, Correos.



CONTACTO

hola@institutogenuine.com

+34 636 501 601

www.institutogenuine.com#empresas

