

191 rue d'Alésia, 75014 Paris  
06 12 99 58 79 - [filhoulaud.karine@gmail.com](mailto:filhoulaud.karine@gmail.com)  
[www.contenusetcie.com](http://www.contenusetcie.com) - Facebook – Instagram

## MON PARCOURS

### → Dans l'information...

**Les médias jeunesse...** grâce auxquels j'ai appris, notamment, à rédiger efficacement tout en racontant agréablement (Okapi, Mon Quotidien, Histoire Junior, Arkéo...)

**Les médias tourisme...** avec lesquels j'ai pu m'adresser au **grand public** à **des professionnels** et (Reportages sur le Vietnam, l'Argentine, l'Équateur, le Sri Lanka... pour des titres tels que Voyages d'Affaires, Tour Hebdo, Tourisme de groupe...).

**Les médias seniors...** qui m'ont permis de **ralentir le rythme de mes narrations**, de travailler pour **une cible spécifique** (Seniors +, Pleine Vie, lesgrandsparents...)

**Les médias pour les familles...** une cible dont je me suis fait **une spécialité**. C'est l'occasion de **raconter sans cesse**, notamment **quand le lectorat est enfantin** ! (Bateaux.com, Le Monde du Camping-car, le guide « Escapades en famille en France »

([www.calameo.com/read/000015856b8a4868dad74?authid=mJQ83xC6UqTy](http://www.calameo.com/read/000015856b8a4868dad74?authid=mJQ83xC6UqTy))...

**Les médias en ligne...** auxquels j'ai collaboré dès 1996, et dont je suis **l'évolution** depuis. (Cybermax, franceguide, le site de la Maison de l'Histoire de France, Le monument préféré des Français, Francetv éducation...)

### → Dans la communication...

**J'ai travaillé en communication interne comme externe pour des entreprises, des institutions et des associations.**

**Eurolines** (compagnie de transport par autocar) : magazine pour les clients passagers et lettre pour les salariés et revendeurs

**Hyundai Heavy Industrie** (machines travaux publics) : communiqués et actualités en ligne pour les clients

**Promovacances** : rédaction d'avis d'experte

**Franceguide** : rédaction de textes pour le site web

**Education nationale** : participation à la stratégie rédactionnelle et rédaction des textes pour l'appli e-parents

**Association Les 111 des Arts – Paris** : stratégie de communication

**Festival Let's Dance** : opération de promotion du tango dans le cadre d'un stand / création d'outils de communication décalés pour attirer de nouveaux pratiquants

### → Dans la transmission de messages

#### **Par des biais plus artistiques**

##### **Avec la danse**

**Danse libre / Tango / Danse urbaine/ Rock...**

J'aime expérimenter **tous les types de musiques, voire de sons**.

C'est le rythme d'où qu'il vienne qui **me transporte et me permet de partager** avec l'autre.

Actuellement, je travaille sur **la transmission de l'envie...** que peuvent ressentir les internautes d'aller découvrir par eux-mêmes en me voyant danser.

Je fais aussi des recherches pour un **spectacle multiforme sur la culture tango**.

##### **Avec le clown**

**Clown muet / Clown en tribu / Clip clownesque / Clown audio**

Avec ou sans nez, j'utilise les techniques clownesques pour laisser **libre court à mon imagination** et pour **communiquer de façon éminemment spontanée** avec partenaires et public. Je travaille le corps, les interactions gestuelles, et les déplacements essentiellement.

### **Avec le théâtre**

*Cours et stages suivis avec des professeurs aux approches différentes*

Je travaille alors plus **le texte** bien sûr et ses modes de transmission (comique, concentré, contrôlé, intense...), et **les contraintes** que ne subit pas l'improvisation clownesque notamment !

### **Avec le cinéma**

*Cours et stages suivis dans une école mettant l'utilisation du ressenti personnel, vécu ou imaginaire, pour faire surgir une sensation/émotion propre à toucher le public. Une approche qui nourrit mes autres pratiques.*

### **Avec les podcasts**

*Production de podcasts de marque sous une forme décalée, afin de transmettre des messages signifiants et captivants.*

Je continue ainsi de raconter des histoires sous une forme plus moderne et en vogue... et passionnante puisque n'utilisant que **les sons et leur rythme** !

**Animations scolaires sur ce thème**

Karine Filhoulaud – Contenus et Cie – 06 12 99 58 79 – [filhoulaud.karine@gmail.com](mailto:filhoulaud.karine@gmail.com)